



Bruxelles (Belgique), le jeudi 28 février 2019 – 07h00 (CET) – information réglementée

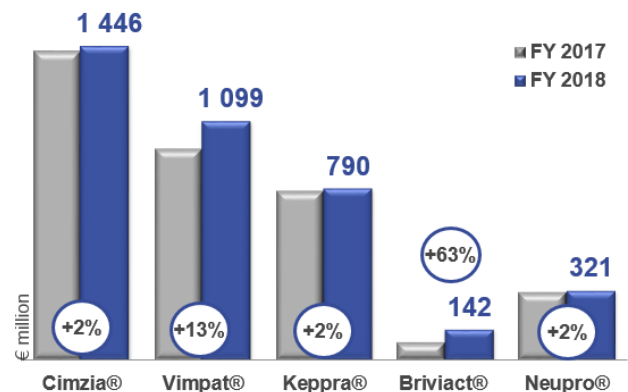
UCB - Résultats financiers 2018 :

2018 marque la cinquième année consécutive de croissance rentable, en intensifiant les investissements dans le pipeline solide d'UCB

- Le chiffre d'affaires a atteint 4,6 milliards € : +2 %, +5 % CER¹ ; les ventes nettes ont augmenté pour atteindre 4,4 milliards € : +5 %, +8 % CER, sous l'effet des produits clés (+6 %, +10 % CER)
- La rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent) a atteint 1 398 millions € : 2 %, +5 % CER
- Actualités R&D : Evenity® a été approuvé au Japon ; Vimpat® a été approuvé en Chine
- Perspectives financières 2019 : Le chiffre d'affaires devrait atteindre 4,6 – 4,7 milliards €, l'EBITDA² récurrent devrait être de l'ordre de 27 % à 29 % du chiffre d'affaires, sous l'effet d'une augmentation des investissements en matière de R&D

« Nous sommes confiants quant à la croissance future d'UCB au vu des chiffres de 2018 ; ce sera la cinquième année consécutive de croissance rentable, avec un nouveau médicament vedette pour UCB, le Vimpat® » a indiqué Jean-Christophe Tellier, le CEO d'UCB. « Nous pensons que les ventes nettes de Cimzia® devraient atteindre 1,7 milliard € d'ici 2024 et que celles de Vimpat® devraient atteindre 1,4 milliard € d'ici 2022. Notre solide pipeline en phase avancée de développement offre actuellement six lancements potentiels de produits au cours des cinq prochaines années. Sur ces bases solides, nous allons, comme prévu, accélérer nos investissements dans les leviers de croissance ».

Ventes nettes des produits de base



Le chiffre d'affaires s'est élevé pour 2018 à 4,63 milliard €, +2 % à taux de change courants et +5 % à taux de change constants (CER). Les ventes nettes ont augmenté de 5 % (+8 % CER) pour atteindre 4,41 milliards € grâce à la croissance continue des cinq produits clés d'UCB, avec des ventes nettes combinées de 3,8 milliards € (+6 % ; +10 % CER), ce qui représente 82 % du chiffre d'affaires d'UCB.

¹ TCC = taux de change constant

² rEBITDA = bénéfice récurrent avant intérêts, impôts, provisions et charges d'amortissement ;

³ BPA de base = bénéfice de base par action

La **rentabilité sous-jacente (rEBITDA²)** a augmenté de 2 % (+5 % CER), passant à 1 398 millions €, grâce à la poursuite de la croissance des produits clés et en dépit de l'augmentation des dépenses en R&D.

Le **bénéfice du Groupe**, soutenu par un taux d'imposition de 19,7 %, a augmenté, passant à 823 millions € (dont 800 millions € (+6 % ; +10 % CER) sont attribuables aux actionnaires d'UCB).

Le conseil d'administration d'UCB propose un **dividende** de 1,21 € par action (brut), +2,5 %.

Résultats financiers d'UCB pour l'exercice fiscal 2018 :

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
Revenue	4 632	4 530	2%	5%
Net sales	4 412	4 182	5%	8%
rEBITDA ²	1 398	1 375	2%	5%
Number of shares (m)	188	188		
Core EPS ³ (€)	4.78	4.82	-1%	3%
Dividend per share (€)	1.21	1.18	2.5%	

Actualités R&D

Neurologie – En octobre, UCB a annoncé des résultats positifs en phase 2, sur la base d'une étude menée sur le nouvel anticorps monoclonal administré par perfusion sous-cutanée FcRn (récepteur néonatal Fc), le **rozanolixizumab**, chez des patients atteints de myasthénie grave (MG), confirmant ainsi l'étude de faisabilité. Ces résultats vont dans le sens d'un développement du **rozanolixizumab** et une étude confirmatoire consacrée à la myasthénie grave (MG) sera menée au cours du deuxième semestre 2019.

En décembre, **Vimpat® (lacosamide)** a été approuvé en Chine en tant qu'adjuvant thérapeutique pour le traitement des crises épileptiques partielles avec ou sans généralisation secondaire chez les patients

épileptiques adultes ou adolescents à partir de 16 ans.

En janvier 2019, **Vimpat®** a été approuvé au Japon pour le traitement des crises épileptiques partielles chez les patients enfants à partir de 4 ans. Par ailleurs, deux nouvelles formulations ont été approuvées : IV (administration intraveineuse) et sirop.

Fin 2018, un projet de phase 1 en neurologie (UCB3491) a cessé puisqu'il a été impossible de recruter un nombre adéquat de patients (en raison d'un niveau de soins suffisant).

En décembre, **Keppra® (levetiracetam)** utilisé pour le traitement en monothérapie de l'épilepsie, ainsi qu'une mise à jour du libellé de l'étiquette pour la grossesse, ont été soumis aux autorités américaines. La demande a été acceptée par la FDA en janvier 2019.

L'étiquette du **Keppra®** pour la grossesse a été approuvée par l'UE en avril 2018.

Immunologie – En octobre, UCB et son partenaire Biogen ont annoncé des résultats optimaux obtenus lors d'une étude de phase 2b réalisée pour le **dapirolizumab pegol** pour les manifestations modérées à sévères de Systemic Lupus Erythematosus. Bien que le critère d'évaluation primaire de l'étude n'ait pas été atteint (p=0,06), l'étude a démontré des améliorations constantes et potentiellement significatives pour la majorité des critères d'évaluation clinique chez les patients traités à l'aide du **dapirolizumab pegol** par rapport au placebo. UCB et Biogen poursuivent les évaluations de ces données tout en étudiant les étapes suivantes potentielles.

Fin 2018, la phase 1 du projet UCB6673 a été retournée au partenaire - en raison de la hiérarchisation des priorités dans le pipeline d'UCB.

En septembre au Japon, des résultats positifs ont été obtenus en phase 3 pour le **Cimzia® (certolizumab pegol)** chez les patients atteints

TCC = taux de change constants

² rEBITDA = bénéfice récurrent avant intérêts, impôts, provisions et charges d'amortissement ;

³ BPA de base = bénéfice de base par action

de psoriasis et de rhumatisme psoriasique. Une demande d'homologation a été déposée auprès des autorités japonaises en janvier 2019.

Os – Au début du mois de janvier 2019, UCB et Amgen ont annoncé l'autorisation de **Evenity® (romosozumab)** au Japon. Evenity® est approuvé pour la réduction des risques de fractures et l'augmentation de la densité minérale osseuse chez les hommes et les femmes ménopausées atteintes d'ostéoporose, présentant un risque élevé de fracture.

Une semaine plus tard, le Comité BRUDAC (Bone, Reproductive and Urologic Drugs Advisory Committee) de la FDA (Food and Drug Administration) des États-Unis a voté en faveur de l'autorisation du *romosozumab*. Bien que la FDA ne soit pas liée par les recommandations de ce Comité, elle tient compte de ses conseils lorsqu'elle prend sa décision.

Tous les autres programmes de développement clinique se poursuivent comme prévu.



Produits des ventes nettes

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
U.S.	896	918	-2%	2%
Europe	400	370	8%	8%
International markets	150	136	10%	19%
Total Cimzia®	1 446	1 424	2%	5%

Immunologie

Le Cimzia® (*certolizumab pegol*), indiqué chez les personnes souffrant de maladies inflammatoires à médiation par le TNF, a enregistré une augmentation des ventes nettes atteignant 1,4 milliard €, ce qui reflète une croissance soutenue et durable de l'activité dans toutes les zones géographiques, à taux de change constants. En 2018, dans l'UE et aux États-Unis, l'étiquette du Cimzia® a été améliorée avec l'ajout d'informations concernant la grossesse et l'allaitement. Par ailleurs, le Cimzia a été lancé pour les adultes atteints de psoriasis en plaques modéré à sévère.

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
U.S.	822	746	10%	15%
Europe	206	177	16%	17%
International markets	70	53	33%	42%
Total Vimpat®	1,099	976	13%	17%

Neurologie : La franchise épilepsie d'UCB a enregistré des ventes nettes de 2 milliards €, soit une augmentation de 10 %.

Vimpat® (*lacosamide*), qui a enregistré des ventes nettes de 1,1 milliard €, devient accessible à un nombre croissant de personnes souffrant d'épilepsie, et devient ainsi un nouveau médicament vedette pour UCB avec sa croissance à deux chiffres enregistrée dans toutes les zones géographiques.

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
U.S.	221	232	-5%	0%
Europe	216	235	-8%	-8%
International markets	352	311	13%	19%
Total Keppra®	790	778	2%	5%

Les ventes nettes de **Keppra®** (*levetiracetam*), pour le traitement de l'épilepsie, ont atteint 790 millions €. Cette évolution reflète la marque établie et la maturité du produit, tout en affichant une bonne croissance sur tous les marchés internationaux.

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
U.S.	109	63	72%	80%
Europe	29	22	32%	33%
International markets	4	1	> 100%	> 100%
Total Briviact®	142	87	63%	70%

Briviact® (*brivaracetam*) devient accessible à un nombre croissant de patients et a affiché des ventes nettes de 142 millions €. En 2018, Briviact® a été approuvé aux États-Unis et dans l'Union européenne pour les jeunes patients à partir de 4 ans.

¹ TCC = taux de change constant

² rEBITDA = bénéfice récurrent avant intérêts, impôts, provisions et charges d'amortissement ;

³ BPA de base = bénéfice de base par action

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
U.S.	101	96	5%	10%
Europe	174	168	3%	4%
International markets	46	50	-7%	-4%
Total Neupro®	321	314	2%	4%

Le patch **Neupro®** (*rotigotine*) indiqué dans le traitement de la maladie de Parkinson a vu ses ventes nettes atteindre 321 millions €. Neupro® a atteint nos objectifs de ventes et devrait arriver à maturité dans son cycle de vie dans les semaines ou les mois à venir.

Le **chiffre d'affaires et les ventes nettes** de 2018 ont atteint respectivement 4 632 millions € (+2 % ; +5 % à taux de change constant (CER)) et 4 412 millions € (+5 % ; +8 % CER). Cette croissance s'explique principalement par la poursuite des performances des produits clés d'UCB.

Les produits des redevances et honoraires ont diminué, de 108 millions € à 92 millions €. Les autres revenus ont atteint 128 millions € contre 240 millions € en 2017, en raison des autres produits non récurrents de 56 millions € en 2017 (pour la cession des droits sur Xyzal® (*levoceterizine*), un médicament contre les allergies en vente libre aux États-Unis).

La **marge brute**, en hausse, a atteint 3 434 millions € (+3 %), reflétant une amélioration de la marge brute de 74,1 % (contre 73,5 %).

Les **charges d'exploitation** ont augmenté pour atteindre 2 329 millions € (+6 % ; +8 % CER), en raison d'une augmentation de 3 % des frais de marketing et de vente à 964 millions €, des frais de recherche et de développement (R&D) en hausse de 10 % à 1 160 millions €, soit un rapport R&D de 25 %, compensés par une baisse de 6 % des frais généraux et des charges administratives, à 180 millions €. Cela s'est traduit par une amélioration du ratio des frais d'exploitation (par rapport au chiffre d'affaires) de 50,3 %, en hausse par rapport à 48,6 %.

Rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent)² – elle a grimpé de 1 375 millions € à 1 398 millions € (+2 % ; +5 % CER), sous l'effet de l'augmentation de la marge brute, compensant ainsi une hausse des dépenses en marketing, ventes et R&D. Le ratio d'EBITDA récurrent (en % du chiffre d'affaires) a dépassé pour la deuxième année consécutive la barre des 30 %, à savoir 30,2 % contre 30,4 % en 2017.

Le revenu non récurrent se chiffre à 4 millions €, conséquence du gain réalisé dans le cadre de la cession d'actifs secondaires d'UCB après déduction des frais de 43 millions € en 2017 liés à la restructuration et aux litiges.

Les **charges financières nettes** ont diminué de 99 millions € à 93 millions €.

L'**impôt sur le résultat** a été de 200 millions €, en baisse par rapport à 218 millions €. Le taux d'imposition effectif moyen sur les activités récurrentes a été de 19,7 %, par rapport à 22,1 % en 2017, ce qui s'explique par les mesures incitatives en matière de R&D.

Le **bénéfice du Groupe** s'est élevé à 823 millions € (contre 771 millions €), dont 800 millions € (+6 % ; +10 % CER) sont attribuables aux actionnaires d'UCB et 23 millions € aux intérêts minoritaires.

Le **bénéfice de base par action**, qui constitue le résultat net attribuable aux actionnaires d'UCB, ajusté en raison de l'impact après impôts des éléments non récurrents, des charges financières exceptionnelles, de la contribution après impôts des activités abandonnées et de l'amortissement net des immobilisations incorporelles lié aux ventes, a atteint 4,78 € (-1 % ; +3 % CER) sur une base moyenne pondérée de 188 millions d'actions en circulation.

Dividendes – Le conseil d'administration d'UCB propose un dividende de 1,21 € par action (brut, +2,5 %).

Perspectives financières 2019 et pointes d'activité actualisées pour Cimzia® et Vimpat® – Le chiffre d'affaires de 2019 devrait se situer entre 4,6 et 4,7 milliards €, grâce à la croissance des produits clés. Porté par des investissements plus importants en R&D dans le pipeline solide d'UCB, l'EBITDA récurrent devrait se situer entre 27 % et 29 % du chiffre d'affaires. Un résultat de base par

TCC = taux de change constants

² rEBITDA = bénéfice récurrent avant intérêts, impôts, provisions et charges d'amortissement ;

³ BPA de base = bénéfice de base par action

action entre 4,40 et 4,80 € est donc attendu, sur la base d'environ 188 millions d'actions en circulation.

UCB met à jour ses prévisions de pointes d'activité pour ses produits clés Cimzia® and Vimpat® : Cimzia devrait atteindre 1,7 milliard € d'ici 2024 et Vimpat devrait atteindre 1,4 milliard € d'ici 2022. Les prévisions de pointes d'activité concernant Briviact (600 millions € d'ici 2026) restent inchangées. Neupro® a atteint ses objectifs de ventes en 2018 et devrait arriver à maturité dans son cycle de vie à terme. Tout en affichant une bonne croissance sur les marchés internationaux, les ventes nettes mondiales de Keppra® continuent de gagner en maturité.

Premier trimestre 2018 – Faits financiers saillants

Voici le lien pour consulter les rapports financiers du premier semestre sur le site internet d'UCB :

<http://www.ucb.com/investors/Download-center>

€ million	ACTUAL		VARIANCE	
	2018	2017	ACTUAL RATES	CER
Revenue	4 632	4 530	2%	5%
Net sales	4 412	4 182	5%	8%
Royalty income and fees	92	108	-15%	-11%
Other revenue	128	240	-47%	-46%
Gross Profit	3 434	3 330	3%	6%
Marketing and selling expenses	- 964	- 940	3%	6%
Research and development expenses	-1 161	-1 057	10%	11%
General and administrative expenses	- 180	- 192	-6%	-5%
Other operating income/expenses (-)	- 24	- 11	>100%	>100%
Recurring EBIT (rEBIT)	1 105	1 130	-2%	1%
Non recurring income/expenses (-)	4	- 43	>-100%	>-100%
EBIT (operating profit)	1 109	1 087	2%	5%
Net financial expenses	- 93	- 99	-6%	-5%
Profit before income taxes	1 015	988	3%	6%
Income tax expenses	- 200	- 218	-8%	-5%
Profit from continuing operations	815	770	6%	9%
Profit/loss (-) from discontinued operations	8	1	>100%	>100%
Profit	823	771	7%	10%
Attributable to UCB shareholders	800	753	6%	10%
Attributable to non-controlling interests	23	18	26%	32%
Recurring EBITDA	1 398	1 375	2%	5%
Capital expenditure (including intangible assets)	341	209	63%	
Net financial debt	237	525	-55%	
Operating cash flow from continuing operations	1 098	896	23%	
Weighted average number of shares – non diluted (million)	188	188	0%	
EPS (€per weighted average number of shares – non diluted)	4.24	4.00	6%	6%
Core EPS (€per weighted average number of shares – non diluted)	4.78	4.82	-1%	3%

En raison de l'arrondi, certaines données financières peuvent ne pas concorder dans les tableaux.

“Le commissaire a attesté, en date du mercredi 27 février 2019, les comptes consolidés de la société pour l'exercice clos le lundi 31 décembre 2018, sans réserve et sans paragraphe explicatif, et a

TCC = taux de change constants

² rEBITDA = bénéfice récurrent avant intérêts, impôts, provisions et charges d'amortissement ;

³ BPA de base = bénéfice de base par action

confirmé que les informations comptables reprises dans le communiqué annuel concordent, à tous égards importants, avec lesdits comptes consolidés dont elles sont extraites.”

UCB organise une téléconférence/diffusion vidéo sur le web en direct à 8h00 (ET)/13h00 (BT), 14h00 (CET).

Détails disponibles sur <http://www.ucb.com/investors/UCB-financials/Full-year-financial-results>.

Pour de plus amples informations

Relations investisseurs

Antje Witte,
Investor Relations, UCB
Tél. : +32.2.559.9414,
antje.witte@ucb.com

Isabelle Ghellynck,
Investor Relations, UCB
Tél. : +32.2.559.9588,
isabelle.ghellynck@ucb.com

Global Communications

France Nivelles,
Global Communications, UCB
Tél. +32.2.559.9178,
france.nivelles@ucb.com

Laurent Schots,
Media Relations, UCB
Tél. +32.2.559.9264,
laurent.schots@ucb.com

Découvrez notre nouvelle application IR sur



et



À propos d'UCB

UCB (www.ucb.com) est une société biopharmaceutique établie à Bruxelles (Belgique) qui se consacre à la recherche et au développement de nouveaux médicaments et de solutions innovantes destinés aux personnes atteintes de maladies graves du système nerveux central ou immunitaire. Employant quelque 7 500 personnes réparties dans environ 40 pays, UCB a généré un chiffre d'affaires de 4,6 milliards € en 2018. UCB est cotée sur le marché Euronext Bruxelles (symbole : UCB). Suivez-nous sur Twitter : @UCB_news.

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Toutes les déclarations, hormis celles qui ont trait à des faits historiques, peuvent être considérées comme des déclarations prospectives, notamment les estimations du chiffre d'affaires, des marges d'exploitation, des dépenses en immobilisations, des liquidités, d'autres données financières, des résultats juridiques, politiques, réglementaires ou cliniques attendus et d'autres estimations et résultats. De par leur nature, ces déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de performances futures ; elles sont soumises à des risques, incertitudes et hypothèses pouvant donner lieu à un écart important entre les résultats réels et ceux contenus implicitement dans les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : l'évolution du contexte économique général, du domaine d'activité et de la concurrence, l'impossibilité d'obtenir les homologations réglementaires nécessaires ou de les obtenir selon des conditions acceptables, les coûts associés à la recherche et développement, l'évolution des perspectives pour les produits du pipeline ou les produits en phase de développement par UCB, les effets de décisions judiciaires ou d'enquêtes publiques futures, les réclamations pour responsabilité du fait de produits, les obstacles à la protection des produits ou produits candidats par brevets, l'évolution de la législation ou de la réglementation, les fluctuations des taux de change, l'évolution ou les incertitudes de la législation fiscale ou de l'administration de cette législation, et le recrutement et la rétention des collaborateurs.

Qui plus est, les informations contenues dans le présent document ne constituent en aucun cas une proposition de vente ni une demande d'achat de titres, et, si pareille offre de vente ou pareille demande d'achat de titres existait, sur quelque territoire que ce soit, cette proposition de vente ou demande d'achat de titres serait considérée comme illégale en l'absence de tout enregistrement ou qualification en vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières en vigueur dans le territoire concerné. UCB fournit ses informations à la date du présent communiqué de presse, et déclare expressément n'avoir nullement l'obligation d'actualiser les informations contenues dans le présent communiqué de presse, que ce soit pour confirmer les résultats réels ou faire état de l'évolution de ses attentes.

Rien ne permet de garantir que les nouveaux produits candidats du pipeline feront l'objet d'une autorisation de mise sur le marché, ou que de nouvelles indications seront développées et homologuées pour les produits existants. S'agissant des produits ou produits potentiels qui font l'objet de partenariats, de joint-ventures ou de collaborations pour l'obtention d'une

TCC = taux de change constants

² rEBITDA = bénéfice récurrent avant intérêts, impôts, provisions et charges d'amortissement ;

³ BPA de base = bénéfice de base par action

homologation, des différences peuvent exister entre les partenaires. Par ailleurs, UCB ou d'autres sociétés pourraient identifier des problèmes de sécurité, des effets indésirables ou des problèmes de fabrication après la mise sur le marché de ses produits.

Enfin, le chiffre d'affaires peut être influencé par les tendances internationales et nationales en matière de soins gérés et de limitation des coûts liés à la santé, par les politiques de remboursement imposées par les tiers payeurs, ainsi que par la législation régissant la tarification et le remboursement des produits biopharmaceutiques.