



Persbericht

Resultaten UCB eerste helft 2005

- **Winst vóór interest en belastingen (EBIT) gestegen met 16%**
- **Nettowinst gestegen met 232%, inclusief een meerwaarde van €470 miljoen op de verkoop van beëindigde bedrijfsactiviteiten**
- **Op vergelijkbare basis opbrengsten gestegen met 11%, EBIT met 19% en netto winst met 16%**

Brussel (België), 27 juli 2005, 1:30 PM CET – UCB kondigde vandaag de resultaten aan voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2005.

Roch Doliveux, CEO van UCB, verklaart: “Tijdens de eerste helft van 2005 leverde UCB we goede financiële en operationele prestaties zowel voor alle productgroepen als op het vlak van R&D. Er werd grote R&D vooruitgang geboekt, vooral de succesvolle voltooiing van de Cimzia™ cruciale klinische proeven voor in de behandeling van de ziekte van Crohn. Deze positieve resultaten helpen UCB duidelijk op weg om een wereldwijde biofarmaceutische marktleider te worden.”

Financiële hoogtepunten

In miljoen €	1H 2005	1H 2004 Gerapporteerd	Reële groei	1H 2004 pro forma	Reële groei (1)	Groei aan CW (2)
Opbrengsten	1 184	854	+39%	1 070	+11%	+13%
EBITDA	289	240	+20%	261	+11%	+16%
Recurring EBITA	266	221	+20%	232	+15%	+21%
EBIT	246	212	+16%	207	+19%	+26%
Winst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	165	161	+2%	142	+16%	+18%
Winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	479	33	-			
waarvan meerwaarde	470	-	-			
NETTO WINST	644	194	232%			
Winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten (€/aandeel)	1.15	1.11	+4%	0.99	+16%	+16%
Winst per aandeel uit voortgezette en beëindigde bedrijfsactiviteiten (€/aandeel)	4,48	1,34	232%			

1 Reëel: aan werkelijke wisselkoers

2 Constant: aan constante wisselkoers

De niet-geauditeerde geconsolideerde halfjaarlijkse rekeningen voor 2005 werden opgesteld volgens IFRS-principes en waarderings. Zoals vereist volgens IFRS-5 wordt het aandeel van Surface Specialties in de winsten van 2004 en 2005 beschouwd als een beëindigde bedrijfsactiviteit. Op deze wijze wordt het aandeel van de activiteiten die werden stopgezet alleen weergegeven in de nettowinst.

Het eerste half jaar van 2005 omvat zes maanden Celltech-activiteiten. Doordat de overname van Celltech pas eind juli 2004 werd afgerond, werd geen Celltech resultaat geboekt tijdens de eerste helft van 2004.

Er werden voor 2004 vergelijkbare pro forma cijfers opgesteld en die omvatten de activiteiten van Celltech tijdens de eerste 6 maanden in 2004 evenals de financiële kosten, alsof UCB deze activa op 1 januari 2004 in bezit had en zich vanaf dezelfde datum ontdaan had van Surface Specialties en Films.

Financieel overzicht

Opbrengsten: sterke algemene resultaten

De opbrengsten stegen met 39% (+11% pro-forma) tijdens de eerste zes maanden van 2005 dankzij een stijging in de netto verkoop van 32% (+11% pro-forma) en een verdubbeling (+6% pro-forma) van de royalty ontvangsten in vergelijking met dezelfde periode in 2004.

Kepra®

Kepra® behield zijn hoge marktpenetratie en versterkte nog zijn marktpositie voor de behandeling van epilepsie. Het verstevigde meer in het bijzonder zijn leiderspositie in de Verenigde Staten. De verkoop van Kepra® steeg met 34% naar € 258 miljoen in vergelijking met dezelfde periode in 2004. De verkoop van Kepra® groeide in alle geografische gebieden, en wel als volgt:

in miljoen €	2005	2004		
USA	166	126	+32%	(+38% in USD)
Europa	86	63	+37%	
Rest van de wereld	6	4	+50%	

Allergiefranchise

De allergiefranchise van UCB groeide met 6% naar € 383 miljoen tijdens de eerste zes maanden van 2005, grotendeels dankzij de sterke groei van Zyrtec® in Japan waar de verkoop met 40% steeg naar € 93 miljoen. In de Verenigde Staten kende Zyrtec® een herstel. Xyzal® bleef zijn marktpenetratie verbeteren en groeide met 30% wereldwijd, ondanks een zwak allergieseizoen in Europa. De groei in de allergiefranchise per geografisch gebied was als volgt:

in miljoen €	2005	2004		
USA	121	114	+6%	(+11% in USD)
Europa	141	155	-9%	(Xyzal® 25%)
Japan	93	67	+40%	
Rest van de wereld	28	27	+2%	

Andere producten van UCB

De verkoop van de andere producten van UCB verliep gunstig en steeg met 73% (+ 6% pro-forma) naar € 399 miljoen. Tussionex®, een middel tegen hoest en verkoudheid, deed het bijzonder goed en behaalde in de VS een verkoopscijfer van € 50 miljoen.

Geografische netto verkopen

De geografische spreiding van de netto verkopen tijdens de eerste zes maanden van 2005 en 2004 zag er als volgt uit:

	2005	2004
USA	41%	36%
Europa	40%	43%
Japan	12%	13%
Rest van de wereld	7%	8%

Ontvangen royalty's

De royalty ontvangsten verdubbelden tot € 144 miljoen, voornamelijk door de opname van de eerste royaltystromen uit de Boss-licenties voor antilichamen, evenals de overige royalty inkomsten uit Celltech, en dankzij de goede resultaten van Zyrtec® in de VSA.

in miljoen €	2005	2004
Zyrtec®	69	63
Boss	55	0
Andere	20	4
TOTAAL	144	67

Exploitatiekosten: gerealiseerde synergieën geherinvesteerd in gerichte O&O

De totale exploitatiekosten stegen met 32% (+3% pro-forma) tijdens de eerste zes maanden van 2005, aan hetzelfde tempo als de netto verkopen maar langzamer dan de opbrengsten.

UCB is goed op weg om vroeger dan gepland de eerder aangekondigde synergiedoelstelling van € 100 miljoen voor 2005 te behalen, dankzij de overname van Celltech. Meer dan 50% werd al gerealiseerd tijdens de eerste zes maanden van 2005. Een groot deel van deze synergieën wordt geherinvesteerd in het O&O programma van het bedrijf.

De marketing- & verkoopkosten stegen met 14% (-2% pro-forma) naar € 310 miljoen, als gevolg van de grotere verkoop & marketing voor Keppra®, de eerste voorbereidingen voor Cimzia™, de integratie van de door Celltech verhandelde producten voor 6 maanden en synergieën.

De algemene en administratieve kosten stegen met 7% naar € 94 miljoen, maar daalden met 15% op pro-forma basis door de opname van synergieën van na de fusie.

De investeringen in O&O stegen met 90% (+ € 117 miljoen) (+18% pro-forma) tijdens de eerste helft van 2005 versus dezelfde periode vorig jaar door de klinische vooruitgang van een veel bredere O&O activiteit na de integratie van Celltech, en meer in het bijzonder de Cimzia™ fase III-studies voor de behandeling van de ziekte van Crohn en reumatoïde artritis. (UCB publiceerde op 26 juli 2005 een afzonderlijk persbericht over de positieve Cimzia™ fase III-resultaten in de behandeling van de ziekte van Crohn).

Winst vóór interest en belastingen, een stevige prestatie

Tijdens de eerste helft van 2005 steeg de terugkerende EBITA met 20% (+15% pro-forma) naar € 266 miljoen terwijl de EBIT met 16% (+19% pro-forma) steeg naar € 246 miljoen na afschrijving van de immateriële activa.

Groei in de netto-winst dankzij belangrijke meerwaarde

De € 644 miljoen nettowinst voor de eerste helft van 2005 omvatten 2 maanden Surface Specialties activiteiten die goed waren voor nettowinst van € 9 miljoen en een meerwaarde van € 470 miljoen uit de verkoop van die activiteit.

De nettowinst uit de voortgezette activiteiten, nl. biofarmaceutische activiteiten bedroegen € 165 miljoen, goed voor een stijging met 2% (+16% pro-forma) in vergelijking met dezelfde periode in 2004. Deze relatief bescheiden stijging in de nettowinst in vergelijking met de groei van de EBIT met 16% is het resultaat van de financieringskosten voor de overname van Celltech. Deze schuld werd op 1 maart 2005 aanzienlijk gereduceerd na de verkoop van de Surface Specialties activiteiten van UCB aan Cytex Industries.

Netto schuld

Op 30 juni 2005 bedroeg de netto schuldenlast € 585 miljoen in vergelijking met € 1 768 miljoen op 31 december 2004.

Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten

De voortgezette bedrijfsactiviteiten van UCB genereerden een gezonde kasstroom uit bedrijfsactiviteiten van € 138 miljoen tijdens de eerste zes maanden van 2005. De investeringen voor dezelfde periode bedroegen € 44 miljoen.

Vooruitzichten voor 2005

Het winstprofiel van UCB vertoont een seizoensgebonden patroon, voornamelijk door de allergiefanchise en de franchise voor hoest- & verkoudheidsmiddelen. Historisch gezien realiseert UCB meestal meer dan de helft van zijn totale winstbijdrage tijdens de eerste helft van het jaar. Dat seizoenseffect was nog duidelijker in 2005 door een bijzonder zwaar pollenseizoen in Japan en de bijdrage van Zyrtec® in de VSA.

Op basis van de financiële resultaten van de eerste zes maanden van 2005 bevestigt het management van UCB de financiële vooruitzichten voor het volledige jaar 2005 die in maart 2005 werden aangekondigd. Men verwacht dat de nettowinst voor 2005 de nettowinst uit 2004 volgens IFRS zullen overschrijden, zonder de meerwaarde na belastingen op de verkoop van de beëindigde bedrijfsactiviteiten- (€ 470 miljoen - 2005) en Films-activiteit (€ 76 miljoen - 2004).

Zoals eerder al aangekondigd zal de groei van de biofarmaceutische activiteit het aandeel van de beëindigde activiteiten minstens compenseren op het vlak van de nettowinst.

Een afzonderlijk, niet-geauditeerd halfjaarlijks financieel verslag (8 pagina's) maakt integraal deel uit van dit persbericht.

Update O&O

Centraal zenuwstelsel (CNS)

Keppra® behoudt zijn positie als nieuwe standaard voor de behandeling van epilepsie.

- In juni 2005 keurde de FDA Keppra® goed als bijkomende therapie voor de epilepsiebehandeling van partiële onset-aanvallen bij kinderen van vier jaar en ouder. De FDA keurde deze nieuwe pediatrie indicatie voor Keppra® goed met “priority review”, een categorie van producten die voldoen aan medische behoeften waarvoor nog geen oplossing bestond en een aanzienlijke verbetering betekenen voor de al beschikbare behandelingen. Het Keppra® project werd net met dit label gelanceerd in de VS.
- Een nieuwe toepassing werd in december 2004 in de VS en in maart 2005 in Europa aangevraagd voor een intraveneuze formule als alternatief voor patiënten die de orale vorm van Keppra® niet kunnen innemen.
- De Japanse instanties vragen een bijkomende fase III studie als aanvulling op de eerste, met succes voltooide fase III studie in Japan. De registratieaanvraag bij de Japanse instanties wordt daarom in 2007 verwacht.

De klinische ontwikkelingen van fase II verlopen goed, zowel voor **Brivaracetam** als voor Seletracetam.

Voor **Seletracetam** werd in december 2004 een fase I studie met herhaalde doseringen voltooid. Momenteel loopt een fase II studie bij patiënten met fotoparoxysmale epilepsie om de laagste eenmalige orale dosis van Seletracetam als geneesmiddel voor epilepsie te bepalen.

Ontstekingsaandoeningen en luchtwegen

De positieve fase II resultaten voor **Cimzia**™ werden in een afzonderlijk persbericht gepubliceerd op 26 juli 2005.

CDP 323 wordt ontwikkeld voor mogelijke indicaties voor ernstige ontstekingsaandoeningen. Een fase I studie bij gezonde vrijwilligers wees een goede plasmablootstelling uit evenals een verlengde remming van de binding van ligand met alfa-4-integrine.

Voor **CDP484**, een gepegyleerd fragment van een gehumaniseerd antilichaam voor IL-1b, werd fase I afgerond. De studie voldeed niet aan onze vereisten om verder te gaan met de klinische ontwikkeling in fase II en de verdere ontwikkeling van de samenstelling is uitgesteld. UCB onderzoekt momenteel andere therapeutische opties evenals de mogelijkheid om de verbinding samen met een partner te ontwikkelen.

Oncologie

Voor **CDP791**, een anti-angiogene behandeling voor diverse types kanker met standaard chemotherapie, werd fase I in juni 2005 afgewerkt. De studieresultaten tonen aan dat CDP791 goed verdragen werd in alle geteste dosissen en farmacologische activiteiten vertoonde. De “proof of concept”-studie naar niet-kleincellige longkanker werd opgestart.

Over UCB

UCB www.ucb-group.com is een wereldleider in de biofarmaceutica, met hoofdkwartier in Brussel. UCB is gespecialiseerd in aandoeningen van het centrale zenuwstelsel, allergieën en ademhalingsziekten, immuun- en ontstekingsaandoeningen en oncologie. De belangrijkste producten van UCB zijn Keppra® (anti-epilepticum), Xyzal® en Zyrtec® (anti-allergica), Nootropil® (regulator van de hersenfunctie), Tussionex® (hoestmiddel) en Metadate® / Equasym XL® (ADD/hyperactiviteit). UCB telt meer dan 8.500 medewerkers in meer dan 40 landen. UCB is genoteerd op Euronext Brussel en heeft een marktkapitalisatie van ongeveer €5,8 miljard.

Voor vragen kunt u terecht bij:

Jean-Christophe Donck

Vice President Corporate Communication & Investor Relations

+32 2 559 9588

jc.donck@ucb-group.com